

Numer zapytania	Z7/242/1
Tytuł zapytania	Wydruki reklamowe
Kupiec prowadzący:	Gałkowska - Reszelska, Romana
Osoba kontaktowa w sprawach merytorycznych:	
Data złożenia:	2024-04-08 09:52:42
Waluta:	PLN

TERMINY W ZAPYTANIU

Data i godzina rozpoczęcia przyjmowania ofert:	2024-04-08 09:52:43
Data i godzina zakończenia przyjmowania ofert:	2024-04-19 15:00:00
Termin zadawania pytań (do kiedy?):	2024-04-19 14:59:00

Załączniki	nie
------------	-----

Treść zapytania

Szanowni Państwo

Jako Arvato Polska, jednostka należąca do międzynarodowego koncernu Bertlesmann, poszukujemy partnera do współpracy w zakresie druku materiałów reklamowych. Serdecznie zapraszamy do zapoznania się z poniższym zakresem wydruków, który został przygotowany na podstawie naszego planowanego zapotrzebowania na rok.

Arvato Polska jest liderem w dziedzinie outsourcingu w Polsce. Świadczymy szeroki zakres usług, w tym e-commerce, logistykę kontraktową, zarządzanie zwrotami oraz usługi magazynowania i dystrybucji w obszarze healthcare.

Nasza firma działa aktywnie w szesnastu centrach dystrybucyjnych zlokalizowanych w kluczowych regionach Polski, takich jak Poznań, Łódź i Warszawa.

Zakres wydruków dotyczyć będzie następujących produktów i planowanych ilości:

1. Ulotki

- A5 - 300 sztuk
- B5 - 300 sztuk
- A5 - 1000 sztuk
- Ulotki DL 90x210 mm - 2000 sztuk

1. Plakaty

- A1 - 16 sztuk

1. Torebki papierowe

- Wymiary A5 - ok 2500 sztuk raz w roku

1. Wydruk katalogu - 160 sztuk

- Format A5
- Okładka: kreda mat 250 g + przezroczysta okładka do bindowania mat o grubości ok 300 mic (0,3 mm)
- Środek: Kreda mat 170 g
- Ok 20 stron + 4 strony okładki

Prosimy o uwzględnienie w ofercie następujących informacji

- Ceny jednostkowe dla każdego produktu
- Terminy realizacji zamówień
- Informacje o dostępnych rodzajach papieru oraz druku
- Koszty dostawy, jeżeli nie są uwzględnione w cenach.

Z wybranym partnerem Arvato podpisze umowę ramową. Warunkiem płatności jest faktura VAT z 30 dniowym terminem płatności.

LISTA ZAŁĄCZNIKÓW

Lp.	Dokumenty
	Brak pozycji

PRODUKTY

Lp.	Produkt	Indeks/Nr produktu	Ilość	Jednostka miary	Kategoria zakupowa
1.	Ulotki A5 - #1		300	szt.	Inne
2.	Ulotki B5		300	szt.	Inne
3.	Ulotki A5 - #2		1 000	szt.	Inne
4.	Ulotki DL 90x210 mm		200	szt.	Inne
5.	Plakaty A1		16	szt.	Inne
6.	Torebki papierowe A5		2 500	szt.	Inne
7.	Katalog		160	szt.	Inne

KRYTERIA OCENY OFERTY

Lp.	Kryterium	Waga	Czy kryterium zmienne	Sposób naliczania punktów	Składowa oceny
1.	Cena	1	Tak	Zniżkowy	Tak

KRYTERIA FORMALNE (WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU):

Lp.	Kryterium
1.	Termin płatności: 30 dni
2.	Miejsce dostawy: siedziba
3.	Koszt transportu: po stronie dostawcy

DODATKOWE PYTANIA DO OFERTY

Lp.	Pytanie
Brak pozycji	

SKŁADANIE OFERT

Zezwól na składanie ofert częściowych	nie
Zezwól na składanie ofert na zamienniki	nie
Zezwól na dodatkowe uwagi do produktów	nie
Zezwól na korygowanie ofert do momentu zakończenia przyjmowania ofert	tak
Zezwól na składanie ofert w przypadku braku spełniania kryteriów formalnych	nie
Zezwól na składanie ofert w innych walutach	nie
Zezwól na składanie ofert na inne ilości	nie
Zezwól na składanie ofert wariantowych	nie